Adorno und die Medien

Internationale Konferenz

Zentrum für Kunst und Medien

Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe

13 – 14 Dezember

Aus Sicht der Medientheorie ist Theodor W. Adorno eine der ambivalentesten Figuren des 20. Jahrhunderts. Sein öffentliches Wirken begann in jungen Jahren als Musikkritiker. Seit den 1940er Jahren war »Kulturindustrie« der Schlüsselbegriff, mit dem er und Max Horkheimer die Logik medialisierter Kultur und Bildung analysierten. Adorno, der den Begriff der Vermittlung (und damit auch die Medialität) konsequent betonte, war einer der wahrnehmbarsten Medien-Intellektuellen seiner Zeit. Als Philosoph und Soziologe diskutierte er den Zustand der Öffentlichkeit und des autonomen Individuums unter den Bedingungen einer industrialisierten Medienproduktion in Gestalt medialer Interventionen, vornehmlich Interviews und Vorträge, die mittlerweile legendären Status haben.
So unerbittlich »negativ« Adornos Analysen auch waren, setzte er sich dennoch praktisch mit der Welt der Medien, des Rundfunks und des Fernsehens auseinander und wusste diese für das Projekt kritischer Theorie zu nutzen und zu theoretisieren.
In unseren zeitgenössischen Debatten hat Adornos zuweilen apokalyptisch anmutender Ton wieder Einfluss gewonnen. Angesichts der Verbreitung von »Fake News«, von Big Data, Social Media und digitalem Populismus kann kritische Theorie erneut als aufschlussreiche Referenz für eine philosophisch informierte und soziologisch fundierte Medienkritik dienen.

50 Jahre nach Adornos Tod konzentriert sich die Konferenz auf drei Themen:

- die ambivalente Haltung Adornos zu Gefahren und Potenzialen moderner Medien
- die Folgen von Adornos Theorie in medientheoretischen Ansätzen der folgenden Jahrzehnte
- die Relevanz von Adornos kritischer Theorie in der zeitgenössischen Kritik der digitalen Kultur

Die Ausstellung „Adorno und die Medien“, die im Zusammenhang mit der Konferenz veranstaltet wird, präsentiert eine Reihe künstlerischer Arbeiten, die sich mit der gleichen Problematik auseinandersetzen. Neben der Frage nach Relevanz und Auswirkungen Adornos Medienkritik und Gesellschaftsanalysen im heutigen Kontext befassen sich die teilnehmenden KünstlerInnen mit der Darstellung und Rezeption Theodor W. Adornos Theorie in der internationalen Kultur- und Medienproduktion seit den 1950ern bis zur Gegenwart.

From the perspective of media theory Theodor W. Adorno is one of the most ambivalent figures of the 20th century. His work as a music critic at a young age was already reaching a huge public. Since the 1940s, he and Max Horkheimer used the concept of „culture industry“ to analyze the logic of mediatized culture and education. Adorno, who constantly emphasized and theorized the notion of mediation and mediality, was one of the most recognizable media intellectuals of his time. As a philosopher and sociologist he discussed the state of the public sphere and the individual under the conditions of industrialized media production. He did this in the form of media interventions, mainly interviews and lectures, which now have legendary status.

As relentlessly „negative“ as Adorno's analyzes were, he nonetheless dealt in a practical-critical register with the world of the media, broadcasting and television, and knew how to use such mediums for the project of critical theory.
In contemporary debates, Adorno's sometimes apocalyptic tone has regained influence.

With the spread of fake news, big data, social media and digital populism, critical theory once again serves as an important and productive reference for philosophically informed and sociologically substantiated media critique.
The conference, fifty years after Adorno's death, focuses on three topics:

- *Adorno's ambivalent attitude to the dangers and potentials of modern media*
- *The impact of Adorno's theory in the media theoretical approaches of the last several decades*
- *The relevance of Adorno's critical theory in the contemporary critique of digital culture*

The exhibition „Adorno and the Media“, which is organized parallel with the conference, displays a series of artistic works dealing with the same topics. In addition to the question of the impact of Adorno's media criticism and analysis of society in today's context, the participating artists deal with the representation and reception of Theodor W. Adorno's theory in international cultural and media production since the 1950s to the present.

13. DEZEMBER 2019

12.00 – 13.00
Eröffnung der Ausstellung
"Adorno und die Medien"
(Museumsbalkon ZKM)

14.00 – 14.30
Welcome
Peter Weibel
Johan F. Hartle
Lioudmila Voropai
(Medientheater ZKM)

14.30 – 16.00
Keynote 1
Josef Früchtl
‚Message in a Bottle': Adornos kritische Theorie und die Popkultur

16.15 – 17.45
Panel 1: »Audio«
Moderation: *Roger Behrens*

Antonia Hofstätter
Utopian Grooves
Ulrike Ramming
„Waren-Hören und - Sehen und unreglementierte Erfahrung

Panel 2: »Film«
Moderation: *Judith-Frederike Popp*

Pola Groß
Die Revuefilme sind meist die, welche dem Ideal der Montage am nächsten kommen': Adorno und die leichten Künste
Wonho Lee
Ein Beispiel ästhetischer Formbildung im Film

18.00 – 19.30
Panel 1: »Digitale Medien 1«
Moderation: *Gerhard Schweppenhäuser*
Sarah Bianchi
Adorno, Foucault und der digitale Wandel
Henrik Holm
Ästhetische Bildung in der digitalen Kultur
Michael Meyer
Adornos kritische Theorie und die digitale Kultur

Panel 2: »TV 1«
Moderation: *Johan F. Hartle*

Roger Behrens
Adorno bei Monty Python in der Sesamstraße
Florian Wöbser
Alexander Kluges Transformieren der Medienkritik Adornos im TV
Stefan Niklas
Will the Enlightenment be broadcasted (or is it on Twitter)?

Panel 3: »Media Theory and Philosophy 1«
(in English)
Moderation: *Samir Gandesha*

Tyrus Miller
Adorno, Stiegler, and the Industrial Schemata of Experience
Martin Ritter
Rethinking Social Mediation

20.00 – 21.30
Keynote 2:
Christiane Voss
Medienanthropologie im Lichte von Adornos Anthropologieskepsis

14. DEZEMBER 2019

9.00 – 11.00
Panel 1: »TV 2«
(in English)
Moderation: *Tyrus Miller*

Stefano Marino
Philosophical Anthropology vs. Negative Dialectics on TV
Stuart Walton
Sehen und Fernsehen: Adorno on Television

Panel 2: »Kulturindustrie digital«
Moderation: *Johan F. Hartle*

Cyrill Miksch
Kittler und Adorno
Sebastian Tränkle
Adornos negativ- anthropologische Medienkritik im digitalen Zeitalter
Tobias Litterst
Fake News – Über den Zusammenhang von Nachrichten und Ideologie
Olivier Voirol
Kulturindustrie as Pathology of the Public Sphere

11.15 – 12.45
Keynote 3:
Samir Gandesha:
Adorno and the Spectre of Fascism

13.30 – 14.00
Ausstellungsführung
„Adorno und die Medien"
(ZKM Museumsbalkon)

14.00 – 16.00
Panel 1: »Digital Media 2«
(in English)
Moderation: *Stefano Marino*

Divya Nadkarni
Poetic autonomy?
Philipp Kleinmichel
Absolute Negativity: Art and Technological Media

Panel 2: »Medientheorie und Philosophie 2«
Moderation: *Lioudmila Voropai*

Christine Abbt
Nichtidentität und Kritik
Sulgi Lie
Synthetische Physiognomien
Judith-Frederike Popp
Aktuelle Formen medialer Selbstgestaltung auf Adornos Prüfstand
Malte Fabian Rauch
Medien des Zerfalls:
Adorno – Benjamin – Bataille

16.00 – 17.30
Keynote 4
Christian Fuchs
Adorno and the Media in Digital Capitalism

INSTITUTIONEN
Veranstaltet durch die Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe in Kooperation mit dem Zentrum für Kunst und Medien, ZKM, der Simon Fraser University, Vancouver und Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

VERANSTALTUNGS-ORTE
Museumsbalkon (ZKM) – Ausstellung
„Adorno und die Medien", 13. - 22. Dezember
Medientheater (ZKM)
Großes Studio (HfG)

KONZEPT UND ORGANISATION
Johan F. Hartle
Prof. Dr., Rektor der Akademie der bildenden Künste Wien
Gerhard Schweppenhäuser
Prof. Dr., Professor für Design-, Kommunikations- und Medientheorie, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
Judith-Frederike Popp Dr. phil.,
Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
Lioudmila Voropai Dr. phil.,
Vertretungsprofessur für Kunstwissenschaft und Medientheorie, Staatliche Hochschule für Gestaltung, Karlsruhe

Studentische Assistenz:
Jandra Böttger
Grafikdesign:
Jonathan Blaschke & Moritz Simon

ADRESSE
Zentrum für Kunst und Medien
Karlsruhe
Staatliche Hochschule für Gestaltung
Karlsruhe (HfG)
Lorenzstrasse 15;
D-76135 Karlsruhe

KONTAKT
adorno-konferenz@hfg-karlsruhe.de
+49 (0) 721 / 8203 2275

WEITERE INFORMATIONEN
www.hfg-karlsruhe.de
www.zkm.de